

實踐大學 商學與資訊學院 行銷管理學系 108學年度 日間部 入學學生必修科目表暨選修課程表

類別	一年級				二年級				三年級				四年級				合計
	科目代碼	科目	上	下	科目代碼	科目	上	下	科目代碼	科目	上	下	科目代碼	科目	上	下	
通識課程	971011	國文(1)	2		962091	大學英文(3)	2		963011	大學英文(4)	2		964001	英外語文畢業能力指標	0		
	971021	國文(2)		2	A1990	體育(3)	0		001191	生活藝術		1					
	E2001	大學英文(1)	2		A1990	體育(4)		0									
	E2002	大學英文(2)		2	001201	家庭科學	1										
	981011	全民國防教育軍事訓練課程-國防政策	0		004221	歷史思維與世界文明		2									
	981021	全民國防教育軍事訓練課程-國防科技		0													
	A1990	體育(1)	0														
	A1990	體育(2)		0													
	001211	品德法治教育	2														
	001321	程式設計應用		2													
	註1.通識課程含基礎課程18學分、特色課程2學分及博雅精選8學分，畢業前至少須修畢28學分。 註2.依「實踐大學學生基本能力檢測實施要點」規定，本校學生畢業前需通過「中文能力」、「體適能能力」及「英語文畢業能力指標」方具畢業資格。 註3.博雅精選分人文思維、美學涵養、公民社會、全球視野、自然科學五大學群，自大一開始修習，畢業前須修畢不同學群4門課程，合計8學分；惟以外國學生申請入學者，畢業前僅須修畢博雅精選8學分課程，不受五大學群限制。 註4.大學英文(3)、(4)為職場英語文應用課程，如「英語簡報與口語表達」及「商務英語溝通」。(應用英語學系另訂之)																
院核心必修課程	641141	創意思考		2					644031	企業倫理	2		64361	專題(二)	2		
									643011	專題(一)		2					
院基礎必修課程	641041	管理學	3		642241	理財實務	3										
	641451	成功行銷術	3		642251	國際文化研習		3									
	641411	財富基礎:會計與報表		3													
	641461	全球經濟運作		3													
	641431	數位攝影處理		3													
	641441	職場英語溝通		3													
系核心必修課程	641151	行銷多媒體應用實作	3		642021	消費者行為	3		643071	行銷專業英文	3		644411	服務業實習		3	
					642271	大數據與統計分析	3		643021	行銷研究	3						
					642191	故事行銷	3		643421	服務業市場調查實務		3					
					643301	服務業行銷		3	643451	百貨業與賣場管理		3					
					642261	互聯網行銷		3									
					642201	行銷證照輔導		3									
合計	必修合計				必修合計				必修合計				必修合計				
			15	20			15	14			10	9			2	3	
系專業選修課程	制客企劃課程	641161	整合行銷		2	642231	企劃書撰寫	2		644261	旅館服務業管理與實務	2		643381	行銷個案研討	2	
						642221	百貨商品企劃	2		644191	節慶與特別活動企劃		2				
	百貨服務業管理課程	641181	網頁設計實務	2		642151	人員推銷	2		643351	行銷策略	2		644291	百貨服務業管理實務	2	
						642131	銷售人員管理	2		643331	會展行銷實務	2		644351	電影與行銷	2	
數位行銷課程	641491	進階行銷多媒體應用實作		2	642081	廣告學	2		643041	創新與創業管理	2		643441	百貨業市場調查分析	2		
					643231	品牌行銷與管理	2		643431	百貨企業經營競賽		2					
系專業選修		經濟學	2		643111	管理心理學	2		643371	財務報表判讀	2		644461	百貨服務業實習		3	
					642121	顧客關係管理	2		644211	最後一哩就業講座	2		644501	實務實習(一)		3	
									644061	文化創意產業		2	644511	職場實習(一)		3	
									643411	決策科學與政治行銷	2		644481	實務實習(二)		3	
													644491	職場實習(二)		3	

備註：

- 1、最低畢業學分：128學分【通識必修 28學分，院核心必修課程8學分，院基礎必修課程24學分，系核心必修課程36學分，系專業選修課程12學分(3擇1)，選修20學分】。
- 2、選修20學分，學生可自由選修課程【包括本系其他專業選修課程、或外系專業選修課程、或跨領域選修課程】。學生畢業時必須完成兩個選修課程。【包括系專業選修課程+自由選修課程】。
- 3、每一系專業選修課程的選修相關課程至少達12學分，才能取得該課程證明。
- 4、畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港澳門地區同級同類學校畢業生，以同等學力入學後，應在規定之修業期限內增修至少12個畢業學分。意指以同等學力入學之學生，最低畢業學分140學分(通識必修28學分，專業必修68學分，選修32學分，增修學分12學分)，同等學力入學「增修學分」科目與「選修」科目不得重複採計。
- 5、表列選修課程依本系發展需求而彈性調整課程。